

VACANCY COMMUNICATION MANAGER

Posizione: Communication Manager

Tipo di Contratto: CCNL terziario e servizi, Full-time

Durata: 1 anno rinnovabile

RAL: 30-35K

Scadenza invio candidature: 31 Dicembre 2023

Linea di riporto: Direttrice Esecutiva

Inizio previsto: Febbraio 2024

Sede di lavoro: Ibrida (in presenza nella sede di Milano e da remoto)

I. CONTESTO

Medici del Mondo Italia è la sezione italiana della rete internazionale di Médecins du Monde (MdM). L'associazione si è costituita a dicembre 2020 ed entra formalmente a far parte del network di MdM ad ottobre 2021. MdM Italia persegue finalità di solidarietà sociale e agisce per garantire il diritto e l'accesso alla salute in Italia e nel mondo. Le linee di intervento perseguite dall'associazione ad oggi sono l'accesso alla salute di persone migranti in arrivo e in transito in Italia e gruppi vulnerabili che vivono in situazioni di precarietà abitativa ed ambientale, con un focus specifico sulla salute e diritti sessuali e riproduttivi.

Dato il percorso di crescita e sviluppo che l'Organizzazione sta vivendo si rende necessaria una figura in grado di garantire la massima visibilità di MdM e dei suoi interventi, sia attraverso canali offline che online.

La figura riporterà alla Direttrice Esecutiva.

II. RESPONSABILITA'

- Elaborare strategie digitali e creative sui canali social per promuovere vision e mission dell'associazione
- Gestire campagne di comunicazione
- Gestione dei canali social dell'Organizzazione
- Monitorare le performance e collaborare alla produzione di report analitici
- Definizione e implementazione dei piani editoriali efficaci di breve e lungo periodo
- Gestione della comunicazione interna all'Organizzazione
- Supporto al lavoro dell'Ufficio Stampa
- Coordinamento con il team di fundraising per garantire sempre forte sinergia tra le varie attività
- Produzione di strumenti di comunicazione
- Coordinamento con le sezioni estere del Network di Medici del Mondo

- Gestione di fotografi/e, videomaker e giornalisti/e per la raccolta di contenuti dai progetti, sia Italiani che esteri.

III. COMPETENZE RICHIESTE

- Almeno cinque anni di esperienza nella comunicazione
- Esperienza nell'ambito no profit e in organizzazioni internazionali
- Conoscenza dei principali Social Media (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter) e dei relativi Business Manager
- Buone capacità di scrittura, rielaborazione e adattamento dei contenuti
- Esperienza nella gestione di eventi
- Capacità di analisi numerica
- Capacità di lavoro in team anche con colleghi e colleghe di altre aree
- Capacità di organizzazione del lavoro e di stabilire un ordine di priorità
- Condivisione della missione di Medici del Mondo
- Conoscenza di strumenti di elaborazione grafica (es. Canva.com, Photoshop, ecc.)
- Conoscenza professionale dell'inglese
- Conoscenza del francese è un plus

IV. INVIO CANDIDATURE

Si prega di inviare la propria candidatura entro il 31/12/2023, all'indirizzo e-mail: selezione@medicidelmondo.it, con il seguente oggetto: "Nome_Cognome_Communication Manager e includere:

- CV aggiornato, massimo tre pagine con almeno due referenze;
- Lettera di presentazione, massimo una pagina.

SOLO LE CANDIDATURE COMPLETE E INVIATE ALL'INDIRIZZO MAIL SOPRA INDICATO VERRANNO CONSIDERATE NELLA SELEZIONE.

MdM Italia applica tolleranza zero nei confronti di qualsiasi violenza, abuso o sfruttamento a danno di minori, giovani e adulti e si aspetta che tutto il personale e i/le volontari/e condividano l'impegno di rispettare e promuovere le politiche di PSEA e di protezione e tutela dell'infanzia di MDM.

Solo i/le candidati/e preselezionati per un colloquio verranno contattati/e.

SI PREGA DI NON CANDIDARSI SE NON SI HANNO I REQUISITI MINIMI