



## **Vacancy: Responsabile comunicazione e fundraising**

**Ente promotore:** CVM – Comunità Volontari per il Mondo (Organizzazione di Cooperazione Internazionale)

**Figura richiesta:** Esperto in comunicazione e fundraising

**Sede di lavoro:** Porto San Giorgio (FM)

**Contratto:** Di 6 mesi (estendibile) – part-time opzionabile full time

### **Funzione e strumenti della comunicazione e raccolta fondi in CVM**

Per CVM la comunicazione è lo strumento principale attraverso cui diffonde i propri valori e principi, nel contesto nazionale ed oltre, facendo conoscere la propria peculiarità ed unicità. E' una delle modalità attraverso cui persegue i propri obiettivi di advocacy e lobbying. E' il canale per interagire con i proprio contatti e con il contesto esterno a cui trasmettere il senso ed il valore del proprio lavoro, in Italia e nel Sud del Mondo ed e promuovere la partecipazione economica dei donatori alle attività che realizza.

**CVM comunica attraverso un sito, i canali social, una newsletter mensile gestita con un proprio database, un periodico cartaceo, direct mailing.**

La comunicazione è un settore direttamente collegato con il settore **raccolta fondi** di **CVM** che si occupa della raccolta di contributi privati (individui e imprese), del coinvolgimento di nuovi sostenitori, dell'aumento di fedeltà dei sostenitori esistenti, del coinvolgimento dei volontari nei progetti in Italia di sensibilizzazione e fundraising, della gestione di campagne promozionali, nei periodi pre-natalizio e pre-pasquale, insieme ai volontari presenti sul territorio.

### **Descrizione figura richiesta**

La figura richiesta si occupa di promuovere l'immagine, i valori e le iniziative dell'organizzazione verso l'esterno, utilizzando gli strumenti di comunicazione propri, utilizzando diversi canali comunicativi, nonché dialogando ed interagendo con altri canali media.

Si coordina con i soggetti esterni il cui contributo è necessario per la realizzazione di prodotti di comunicazione di qualità (studio grafico, realizzazione filmati, ecc.)

Interagisce e si confronta con le persone che lavorano nell'organismo, in particolar modo con il Coordinatore delle Attività Italia e la Direzione, per predisporre contenuti immagini e narrazioni adeguate a raccontare il vissuto dell'organizzazione e i risultati raggiunti attraverso modalità accattivanti ed adeguate al pubblico da raggiungere.

Il responsabile comunicazione e raccolta fondi si impegna ad assicurare inoltre una modalità comunicativa ed empatica e capace di motivare i donatori esistenti e potenziali

E' una persona motivata che possa, in tandem con l'Ufficio Attività Italia e Territorio, assumere il compito di promuovere la raccolta fondi – direttamente legata alla comunicazione - e che sia in grado di supportare

lo sviluppo dell'organizzazione. Persona dinamica, proattiva, capace di gestire informazioni e relazioni complesse, con un'ottima conoscenza ed esperienza lavorativa anche nel settore del fundraising.

La figura ricercata deve essere in possesso di elevate capacità di analisi e osservazione e di ottime doti organizzative e relazionali, capace di rapportarsi con un ambito molto ampio di soggetti (interni ed esterni CVM).

**L'esperto in comunicazione e fundraising dovrà:**

- Assimilare la filosofia ed i valori dell'organismo ed imparare a trasmetterli in modo efficace
- Curare la comunicazione con i volontari e gli operatori di CVM in Etiopia, Tanzania e Italia per la raccolta di materiale funzionale alla gestione dei processi comunicativi
- Creare digital content
- Aggiornare il sito e gestire social (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Issuu, Flickr) in modo costante, efficace ed interattivo
- Curare la redazione e la diffusione della newsletter mensile ai contatti del proprio database
- Curare la gestione del database e promuoverne lo sviluppo
- Predisporre tutti gli strumenti di comunicazione cartacei (periodico, volantini, flyers, manifesti, ecc.) anche gestendo le relazioni con soggetti esterni per il loro apporto tecnico
- Mantenere relazioni con gli operatori dei media per diffondere la conoscenza delle attività di CVM verso il pubblico
- Partecipare alla pianificazione, realizzazione, promozione e diffusione di campagne di raccolta fondi
- Analizzare i risultati ottenuti (in termini di impatto comunicativo e di raccolta fondi) per strumento utilizzato per una efficace selezione degli strumenti, delle tecniche e dei contenuti utilizzati nella comunicazione
- Essere responsabile del raggiungimento degli obiettivi del settore dati dalla Direzione, definire – in accordo con la Direzione – la strategia annuale di fundraising, le azioni di comunicazione e raccolta fondi dell'anno.
- Gestire efficacemente il budget del settore e offrire innovative ed efficienti opportunità per migliorare continuamente la raccolta fondi
- Pianificare, realizzare e promuovere le singole azioni di comunicazione e raccolta fondi privati presso gli individui e le imprese, attraverso i diversi canali on e offline
- Fidelizzare i donatori e sostenitori attraverso azioni donors care
- Sviluppare la raccolta fondi in sinergia con l'Ufficio Attività Italia presso le imprese e gestire il rapporto con le stesse in modo personalizzato
- Gestione del database e del suo regolare aggiornamento
- Report di analisi mensile / annuale
- Avere spirito di iniziativa e strategicità nella ricerca, pianificazione e sviluppo di nuovi canali di finanziamento attraverso campagne, promozione online, target di settore, vendita diretta, donazione regolare, telemarketing, etc.

**Requisiti richiesti:**

- Laurea in scienze della comunicazione o affini
- Esperienza pregressa nel fundraising di almeno 2 anni.
- Capacità di lavorare in autonomia ma anche in team
- Ottime capacità di relazioni interpersonali
- Dimestichezza nella gestione dei canali social
- Conoscenza di WordPress e capacità nella gestione di siti
- Esperienza nell'elaborazione del budget
- Esperienza nella realizzazione di campagne di raccolta fondi e nella gestione di iniziative di fundraising
- Doti di creatività e innovazione
- Buona capacità comunicativa e di ascolto
- Buona conoscenza dell'inglese (B2)
- Motivazioni elevate
- Flessibilità e organizzazione

**Inviare candidature entro 31 Agosto 2023** all'indirizzo [coord.italia@cvm.an.it](mailto:coord.italia@cvm.an.it) con oggetto "Responsabile comunicazione e fundraising" con allegato CV e quant'altro utile ad una efficace valutazione della candidatura.

Dopo una prima verifica dei CV raccolti saranno contattati i candidati shortlisted per un colloquio conoscitivo.