



Posizione: Offline Fundraising officer

Riporta a: Responsabile di Dipartimento

Dipartimento/Area: Fundraising

Sede: Milano

Collaborazione: Assunzione ai sensi della Legge 68/99 (Categorie protette)

Compenso: da definire a seconda del profilo del candidato e policy interna

Deadline: 15/07/2021

Inizio previsto: 15/09/2021

WeWorld-GVC Onlus è un'organizzazione italiana indipendente nata dall'unione di GVC Onlus (costituita a Bologna nel 1971) e WeWorld (fondata a Milano nel 1999), con l'obiettivo di accrescere l'impatto dei progetti di Cooperazione allo Sviluppo e Aiuto Umanitario nei 27 Paesi d'intervento. Ad oggi, WeWorld-GVC lavora in 158 progetti nel mondo raggiungendo oltre 7,2 milioni di beneficiari diretti e 42,4 milioni di beneficiari indiretti.

Bambine, bambini, donne e giovani, attori di cambiamento in ogni comunità sono i protagonisti dei progetti che WeWorld-GVC implementa in Italia e nel mondo. I settori di intervento sono: diritti umani (parità di genere, prevenzione e contrasto della violenza sui bambini e donne, migrazioni), aiuti umanitari (prevenzione, soccorso e riabilitazione), sicurezza alimentare, acqua, igiene e salute, istruzione ed educazione, sviluppo socio-economico e protezione ambientale, educazione alla cittadinanza globale e volontariato internazionale. WeWorld-GVC lavora perché vengano riconosciuti e soddisfatti i diritti fondamentali di ogni essere umano contrastando povertà e ingiustizie e generando processi di crescita socio-economica sostenibili e duraturi.

Job Description

Il dipartimento di Raccolta Fondi contribuisce alla stabilità economica dell'organizzazione tramite il reperimento fondi da individui e aziende, utilizzando tecniche di marketing applicate al terzo settore. Il ruolo sarà quindi inserito nel dipartimento di Raccolta Fondi e avrà l'obiettivo principale di Acquisizione Donatori Regolari sui canali offline e di seguire campagne di donazione non regolare.

Principali mansioni e responsabilità

Insieme alla Responsabile del Dipartimento FR, definisce e presidia la strategia di raccolta fondi sui canali offline sia per l'acquisizione di donatori regolari, sia per campagne one off, in coerenza con le linee guida comunicative dell'organizzazione.

Responsabilità:

- Definisce, insieme alla Responsabile di Dipartimento, la strategia e il budget per la raccolta fondi su canali offline
- Supporta il Responsabile di Dipartimento nella definizione degli obiettivi intermedi/finali di canale per il DRTV e altri canali offline
- Implementa, coordinando le agenzie e i fornitori, il set-up delle campagne di DRTV (dalla creatività, alla pianificazione media alla gestione del call center)
- Supporta la fase di integrazione delle campagne al database
- Verifica il corretto rispetto dei brief e la corretta declinazione dei messaggi di campagna sui diversi canali
- Garantisce il costante monitoraggio e l'ottimizzazione dei canali gestiti
- Coordina, in accordo con il Responsabile di Dipartimento, e in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione, la campagna 5x1000
- Supporta la campagna SMS Solidale e di sensibilizzazione
- Supporta, all'occorrenza, il dipartimento di Comunicazione per la produzione di video e la pianificazione media relativa.
- Da spinta di innovazione sull'utilizzo di nuovi canali o modalità di RF e supporta eventuali fasi di testing.



REQUISITI ESSENZIALI

Qualifiche e conoscenze

- Percorso di studi o esperienza lavorativa coerente con gli obiettivi della posizione
- Conoscenza del mondo media offline
- Ottima capacità di lettura e interpretazione dei dati
- Conoscenza del pacchetto office, in particolare di Excel e PowerPoint
- Capacità di visione strategica e tattica rispetto ai canali da presidiare
- Ottima capacità di lavoro di squadra
- Conoscenza di sistemi di CRM
- Buona conoscenza della lingua inglese, sia parlata che scritta

Esperienze professionali

- Almeno 5 anni di attività in ruoli affini

Competenze e abilità

- Propensione al lavoro in team
- Organizzazione e creatività
- Orientamento all'obiettivo
- Problem solving
- Gestione delle priorità
- Flessibilità
- Buone capacità di comunicazione
- Motivazione ai temi umanitari e adesione ai valori e alla mission di WeWorld

Requisiti preferenziali:

- Precedente esperienza in Raccolta Fondi, con particolare attenzione all'acquisizione sui canali offline

Come candidarsi:

Per candidarsi occorre inviare i documenti richiesti al seguente link:

https://weworld.interviewweb.it/jobs/country_logistics_manager_tunisia_lybia_148674/it/

- Lettera Motivazionale con descrizione del perché/come la propria candidatura è in linea con il profilo ricercato
- CV aggiornato
- Indicare l'aspettativa economica
- 3 referenze complete di ruolo, e-mail e telefono