

**Posizione:** Donor Development Officer

**Dipartimento/Area:** Dipartimento di Fund Raising/ Donor Development Area

**Riporta a:** Responsabile di Dipartimento

**Sede:** Milano

**Tipo di Contratto:** Contratto TD/TI

**Compenso:** da definire a seconda del profilo del candidato e policy interna

**Candidarsi entro:** 29 febbraio 2020

**Inizio collaborazione:** 1 aprile 2020

WeWorld-GVC onlus è un'organizzazione italiana indipendente nata dall'unione di GVC Onlus (costituita a Bologna nel 1971) e WeWorld (fondata a Milano nel 1999), con l'obiettivo di accrescere l'impatto dei progetti di Cooperazione allo Sviluppo e Aiuto Umanitario nei 29 Paesi d'intervento, compresa l'Italia.

Lavoriamo perché vengano riconosciuti e soddisfatti i diritti fondamentali di ogni essere umano, contrastando povertà e ingiustizie e generando processi di crescita socio-economica sostenibili e duraturi.

Il dipartimento di Raccolta Fondi contribuisce alla stabilità economica dell'organizzazione tramite il reperimento fondi da individui e aziende, utilizzando tecniche di marketing applicate al terzo settore.

### Job Description

Insieme al team di specialisti di fundraising, il **Donor Development Officer** supporterà la creazione, lo sviluppo e l'implementazione della strategia di retention e sviluppo della base sostenitori post acquisizione per tutto il programma di individual giving di We World-GVC, con l'obiettivo di massimizzare il valore per l'organizzazione e portare stabilità di entrata da parte dei sostenitori individuali.

In particolare, questa figura si occuperà di supportare tutte le attività digitali di comunicazione, upgrade e sollecito dei donatori, utilizzando le piattaforme di marketing automation secondo le donor journeys concordate. La figura sarà anche di supporto nella gestione dei contact center esterni per visione complessiva dei risultati e la formazione degli operatori.

### Principali mansioni e responsabilità

La risorsa avrà l'obiettivo di supportare lo sviluppo e l'implementazione della strategia di retention dell'organizzazione attraverso l'aumento del valore finanziario dei sostenitori, concorrendo alla crescita dell'entrata da parte degli individui attraverso le seguenti attività:

- Gestione operativa dei programmi esistenti con focus sui canali digitali
- Collaborazione con il supporter care nella definizione delle tattiche per massimizzare i risultati e il supporter value
- Definizione, insieme al senior specialist dell'area e in accordo con il capo dipartimento, delle journeys adatte a ciascun cluster di donatori
- Implementare le azioni necessarie per sviluppare le journeys attraverso la marketing automation, occupandosi del flusso di lavoro sia in fase di programmazione delle azioni fino alla produzione dei materiali
- Monitoraggio e ottimizzazione dei risultati ottenuti, producendo reportistica ad hoc
- Gestione delle performance dei contact center attraverso formazioni, monitoraggi e contatti costanti
- Supporto nella creazione di contenuti adatti alla retention e allo sviluppo per i canali on e offline dell'area

- Gestione dei rapporti con i fornitori esistenti per quanto afferisce alle sue mansioni
- Collaborazione con il dipartimento per campagne ad hoc
- E' responsabile di innovare costantemente la sua area di lavoro cercando soluzioni per ottimizzare i risultati, i flussi di lavoro e di comunicazione con i sostenitori

### **REQUISITI ESSENZIALI**

#### **Qualifiche e conoscenze:**

- Laurea in discipline rilevanti come fundraising; direct/marketing; business management (o esperienza professionale equivalente)
- Conoscenza dei sistemi di marketing automation
- Ottima conoscenze informatiche (MS Office)

#### **Esperienze professionali:**

- Esperienza (3-5 anni) in organizzazioni no-profit all'interno dell'area di donor care o development del fundraising
- Esperienza su prodotti di donazione regolare
- Esperienza nel direct marketing con particolare attenzione ai canali digitali
- Esperienza nell'implementazione di piani di supporter communication e sviluppo
- Esperienza nella gestione del mezzo telefonico e nella formazione e gestione di call center esterni

#### **Competenze e abilità:**

- Ottime capacità di comunicazione scritte e orali
- Creatività e ottime capacità di scrittura
- Ottime capacità analitiche e di pianificazione
- Alta propensione al lavoro in team e al raggiungimento del risultato
- Condivisione della missione e dei principi di WeWorld-GVC Onlus

#### **Requisiti preferenziali:**

- Conoscenza del SAD sarà positivamente valutata
- Ottima conoscenza della lingua inglese

#### **Come candidarsi:**

Inviare i documenti richiesti al seguente link: [careers@gvc.weworld.it](mailto:careers@gvc.weworld.it) , indicando in oggetto **ITA2. Donor Development officer**

- Cv aggiornato
- una LETTERA con chiaramente espresse le seguenti informazioni:
  - Motivazione al ruolo
  - Perché/come si ritiene la propria candidatura in linea la ricerca (motivazione sintetica e non generica)
  - Aspettativa economica
  - 3 referenze complete (nome, cognome, ruolo, e-mail e telefono)

La ricerca si intende aperta a tutti senza distinzione di genere (L. 903/77 e 125/91) e a persone di tutte le età e di tutte le nazionalità, ai sensi dei D.Lgs. 215-216/03. Per l'elevato numero di candidature, ci scusiamo anticipatamente, daremo riscontro solo ai profili ritenuti idonei al ruolo. La ricerca potrà essere chiusa anticipatamente, ove si individuasse una candidatura in linea con il profilo ricercato.